



Designação do projeto | Prospeção e presença em mercados internacionais, nomeadamente Marrocos e Angola

Código do projeto | 14/SI/2015

Objetivo principal | Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes)

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Hidro-Ibérica-Estudo e Montagem de Regas, Lda

Data da aprovação | 2015-11-20

Data de início | 2016-04-16

Data de conclusão | 2016-11-30

Custo total elegível | 17.950,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 13.462,50 euros

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados atingidos

A Hidro-Ibérica cumpriu os objetivos operacionais propostos, que consistiam em iniciar um processo de internacionalização através de um maior conhecimento dos mercados Angolano e Marroquino.

As atividades foram:

Realização de estudos de mercado;

Reuniões com parceiros Institucionais e empresariais com intervenção e atividade nestes dois países;

Identificação de entidades parceiras em ambos os mercados;

Apresentação de propostas a potenciais clientes;

Contactos com distribuidores locais;

Elaboração de diverso material promocional da empresa.

Os resultados foram atingidos já que se iniciaram vendas para o mercado externo (Angola), esperando que se concretizem mais negócios no curto prazo.